

# Sinn & Zweck guter Öffentlichkeitsarbeit



Marc Bennerscheidt, Ambulantes Pflege-team Marc Bennerscheidt Köln

Seit Januar 2005 betreibt Marc Bennerscheidt seinen Pflegedienst - und dies mit großem Erfolg. Eines seiner Erfolgsrezepte beschreibt er in seinem Artikel.

Das Öffentlichkeitsarbeit wichtig ist, wird für die meisten Inhaber von Unternehmen keine Frage sein. Ob es für Inhaber von Pflegediensten auch so wichtig ist, dazu hätte ich vor noch einem Jahr sicherlich geantwortet, dass Öffentlichkeitsarbeit eine eher untergeordnete Rolle spielt. Ich musste mich selbst eines besseren belehren und konnte, wie in den letzten Monaten so oft, auf professionelle Hilfe in Sachen PR beim LfK zurückgreifen. Und dies hat sich gelohnt.

### Eigener Pflegedienst

Ein Rückblick. Zum 1. Januar diesen Jahres habe ich einen eigenen Pflegedienst in Köln eröffnet. Zu diesem Zeitpunkt konnte ich noch nicht wissen, dass ich gut neun Monate später einen großen Teil meiner Arbeit mit interner und externer Kommunikation verbringen würde. Aber tatsächlich ist es so. Neben der klassischen ambulanten Kranken- und Altenpflege hat sich ein weiterer Schwerpunkt entwickelt. Wir versorgen in Ballungszentren im Rheinland intensivpflichtige Menschen, die heimatlos werden, stundenweise, die meisten davon 24 Stunden am Tag. Mit diesem Spezialangebot haben wir mit einigen wenigen Anbietern eine Nische gefunden, die neben einem hohen organisatorischen und personellen Aufwand, auch jede Menge interner und externer Kommunikation bedarf.

### Viele Aktionen in Sachen Öffentlichkeitsarbeit

So werden wir bereits im ersten Geschäftsjahr aufgrund unserer guten Öffentlichkeitsarbeit z. B. einen eigenen Kongress veranstalten. Bei einem anderen können wir als Mitveranstalter teilnehmen, sowie auf diversen Foren Vorträge und Diskussionen zu verschiedenen Themen halten.

### Asiatischer Besuch

Als der LfK uns für den zweiten Besuch der koreanischen Delegation am 2.9. vorschlug, konnten wir wieder einmal merken, dass gezielte Öffentlichkeitsarbeit doch – wenn auch in kleinen Schritten – zum Erfolg führen kann. Wir konnten aufgrund einer selbst gestalteten Pressemitteilung, das Interesse bei einigen Print-, Hörfunk- und Fernseheinrichtungen wecken. Tatsächlich gab es dann eine Anmeldung der Kölner Rundschau, die nur drei Tage später einen viertelseitigen Artikel in ihrer Ausgabe brachte.

Wir hätten sicher noch mehr tun können, um das Interesse der Medien stärker zu wecken. Doch die genauen Schlagworte und Inhalte zu liefern, die ein Medienunternehmen überzeugen, ist eben schwer. Um so mehr sollte in solch einem Fall kompetente Hilfe zu Rate gezogen werden. Dies kann einerseits sicherlich die Unterstützung durch den LfK bedeuten, aber auch externe Anbieter wie Texter, freie Redakteure, etc. können bei der Gestaltung von Texten und Pressemitteilungen von großem Nutzen sein.

Es ist im Interesse eines jeden Pflegedienstes, den Sinn und Zweck einer umfassenden und guten Öffentlichkeitsarbeit zu erkennen und erfolgreich umzusetzen.

Marc Bennerscheidt



**Pflegeteam als Vorbild**  
Koreanische Delegation informierte sich über Pflegesystem

von ANGELIKA STAUB  
ALTSTADT-SÜD. In Deutschland wird zwischen armen und reichen Kranken kein Unterschied gemacht. In Seoul ist Myung-Sun Cho die Erfahrung ihrer reicheren Kollegen überlassen. Sie arbeitet als Wissenschaftlerin im Korea Health Industry Development Institute (KHIDI), einer Einrichtung, die sich mit dem koreanischen Gesundheitsministerium vergleicht. Seit Zusammen mit 38 Landespartnern bereits die Südkoreanerin eine Woche lang NRW. Hintergrund der außergewöhnlichen Fortbildung 2007 soll die Pflegesituation auch in Südkorea eingeführt werden, erklärt Cho. Die Problematik im koreanischen Gesundheitswesen ähnelte mit der in Deutschland, vergleichbar sei – bis auf die angedienten Zweiklassen-Medizin – sowie sie sich gemeinsam mit ihren Kollegen an dem koreanischen System orientieren und die für die noch notwendigen Maßnahmen verabschieden. Der Landesverband... Erste... ambulatorische...  
Dienst versorgt entgegen des Trends auch betriebe Patienten in deren häuslicher Umgebung. Zudem bietet die Unternehmern mit seinem Angebot...  
ders erfolgreich, hat er erst Anfang des Jahres seinen Gesundheitservice ins Leben gerufen und schon 95 feste Mitarbeiter sowie mehr als 110...  
fachliche bei der Finanzierung des Pflegedienstes nach Cho trat anschließend voller Tatendrang den Rückweg in ihre Heimat an. Wir werden

Die Kölnische Rundschau berichtete ausführlich über den koreanischen Besuch in Köln und machte damit gleichzeitig „Werbung“ für das „Ambulante Pflege-team Marc Bennerscheidt“ und den LfK.